

**EXPO**  
**ESTuDIA**  
**Canadá**  
**y otros países**

**Temática EXPO SEPTIEMBRE**

Concepto, arte, y justificación



# *Temática*

➤ Concepto:

## **SELFIES POR EL MUNDO**

➤ Justificación del concepto

Proyectar a nuestros clientes que con la expo tienen la oportunidad de estudiar en el extranjero y poder sacar sus selfies en diferentes partes del mundo para poder lucir sus redes sociales con todos sus amigos.



## Artes:

Justificación del Arte: Las imágenes irán relacionadas con posiciones de selfie en distintas ciudades donde podrán estudiar y se ocupara una frase motivadora y el nombre de la ciudad para que puedan ubicar y promocionar los lugares donde se toma la selfie nuestro modelo.



expo  
**ESTuDIA Canadá**  
y otros países

*Vancouver*  
**ESTUDIO Y  
ME DIVIERTO**



## Artes:

Justificación del Arte: Las imágenes irán relacionadas con posiciones de selfie en distintas ciudades donde podrán estudiar y se ocupara una frase motivadora y el nombre de la ciudad para que puedan ubicar y promocionar los lugares donde se toma la selfie nuestro modelo.

expo  
**ESTuDIA Canadá**  
y otros países

## Artes:

Demo de variaciones del mismo modelo en distintas ciudades y con distintas frases.



## Artes:

Justificación del Arte: Las imágenes irán relacionadas con posiciones de selfie en distintas ciudades donde podrán estudiar y se ocupara una frase motivadora y el nombre de la ciudad para que puedan ubicar y promocionar los lugares donde se toma la selfie nuestro modelo.



## Artes:

Justificación del Arte: Las imágenes irán relacionadas con posiciones de selfie en distintas ciudades donde podrán estudiar y se ocupará una frase motivadora y el nombre de la ciudad para que puedan ubicar y promocionar los lugares donde se toma la selfie nuestro modelo.

## Artes:

Demo de variaciones del mismo modelo en distintas ciudades y con distintas frases.

# Educación Superior

► Modelo 1:



# Educación Superior

► Modelo2:



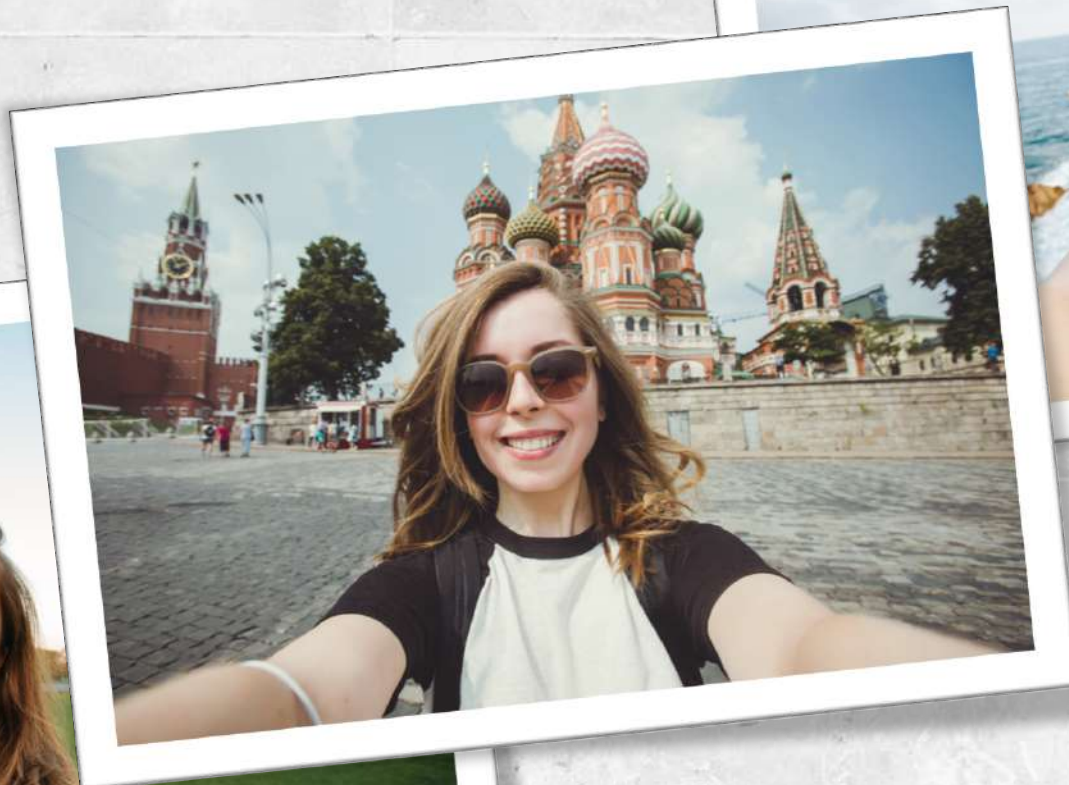
# Educación Superior

➤ Modelo3:



# High School

➤ Modelo 1:



# High School

➤ Modelo2:



# High School

➤ Modelos3:



# Camps

➤ Modelo 1:



# Camps

➤ Modelo2:



# Camps

➤ Modelos3:



# Idiomas

➤ Modelo 1:



# Idiomas

► Modelo2:



# Idiomas

➤ Modelo3:



# Redes Sociales

## ► ¿Qué queremos conseguir?

Campaña de impacto en redes sociales para la generación del mayor número de registros y asistentes, priorizando el target potencial de la empresa para la la expo de estudios al extranjero Septiembre 2018.

## ► ¿Qué camino vamos a tomar?

Se crearán artes y diseños publicitarios con la línea de diseño elegida, invitando a los usuarios a formar parte de la increíble experiencia de estudiar en el extranjero con Universo Educativo.

## ► ¿Cómo lo vamos a conseguir?

Campañas publicitarias con distinto enfoque, pero manejando la misma línea en las distintas redes sociales.

# Redes Sociales

## ► Elección de los canales ¿Dónde vamos a actuar?

- Facebook
- Instagram
- Twitter

## ► Elección de herramientas a utilizar para la gestión y la medición.

Redes sociales de forma orgánica y pauta en redes sociales

## ► Personal necesario.

Equipo de Comunicación y Marketing UE

**Carolina y Jorge**

Diseño Gráfico para generación de arte  
Imágenes  
Vídeos

**Sukreti Martínez**

Realización de contenido editorial  
Administración de redes sociales  
Publicación de los contenidos  
Pauta de anuncios y reportes

# Redes Sociales

UNIVERSO EDUCATIVO

Univero Educativo  
@UniveroEducativoOficial

- Inicio
- Publicaciones
- Vídeos
- Fotos
- Eventos
- Ubicaciones
- Información
- Comunidad
- Vídeos en directo

Crear una página

Me gusta Compartir Sugerir cambios

¿Ya conoces nuestros servicios? Acércate a nosotros e inicia tus estudios en el extranjero

EXPO ESTuDIA Canadá y otros países  
Septiembre 22 y 23 WTC

Oxford ESTUDIO Y PRACTICO

Más información

1164 reproducciones

Me gusta Comentar Compartir

Contactar Enviar mensaje

Páginas que le gustan a esta página

- Inspire NOW: Leading Internatio...
- Pickering College, Newmarket O...
- Kings Summer

Páginas relacionadas

- Blue Visual Artes visuales
- Probadita de México Oficial Arte y entretenimiento
- Spotify Software

Excursiones y visitas guiadas en Ciudad de México

Lugares ▶ Ciudad de México ▶ Viajes y transporte  
▶ Tours & Sightseeing ▶ Univero Educativo

# Redes Sociales

## ► Planificación de campaña

Se realizarán:

- Dos publicaciones diarias en Facebook y Twitter enfocadas a los distintos programas que se ofrecerán durante la expo.
- Una historia de Instagram (video) semanal relacionada a los destinos de viaje, esta publicación también se podrá replicar en Facebook.
- Segmentación de públicos para anuncios y posteos promovidos en Facebook enfocado a:
  - *NSE: AB* Personas de México con probabilidad de adquirir bienes de alto valor
  - *NSE: ABC+* Personas de México con probabilidad de adquirir bienes de valor medio o alto
  - Geográficos: Los anuncios se publicarán en la ciudad y área metropolitana (Ciudad de México, Estado de México, Morelos, Puebla, Hidalgo, Querétaro y Tlaxcala) priorizando las zonas de vivienda de NSE ABC+
  - Programa educativo e intereses de acuerdo al mismo

# Redes Sociales

Programa	Edades	Intereses
Idiomas	15 a 50 años	Inglés Francés Enseñanza de idiomas (inglés) Escuelas de idiomas como EF, Open English, The Anglo, Berlitz, Harmon Hall Viajes y destinos como Canadá, EE.UU., Inglaterra, Australia, Nueva Zelanda
Camps y <u>highschools</u> (niños)	13 a 17 años	Viajes Tecnología y aplicaciones como Youtube, Snapchat, Netflix, etc. Escuelas como UVM, Prepa TEC, La Salle, etc.
Camps y <u>highschools</u> (padres)	35 a 60 años	Padres con hijos de 8 a 12 años Padres con hijos de 13 a 18 años Viajeros internacionales frecuentes Marcas de lujo Viajes
Educación Superior	16 a 60 años	Padres con hijos de 18 a 26 años Estudiantes de preparatoria Estudiantes universitarios Usuarios con licenciatura concluida Áreas de estudio como interés: Negocios, Cine, Moda, Ingenierías, Hotelería y Turismo, entre otras Escuelas como: La Ibero, Tec. de Monterrey, Anáhuac, etc. Viajes

- Selección de palabras clave para anuncios de AdWords

cursos intensivos de ingles en el extranjero	estudiar idiomas en el extranjero
mundo joven campamentos	campamentos de verano para niños
campamentos en el extranjero	campamentos de verano
programas para estudiar ingles en canada	ingles intensivo
cursos de verano en el extranjero	campamento en ingles
cursos de verano ingles 2018	campamentos de verano en canada precios
cursos en el extranjero	escuelas de idiomas en el extranjero
campamentos de verano en canada 2018	campamentos de verano en estados unidos para ...
cursos ingles extranjero	cursos de ingles en el extranjero verano
campamentos de verano en ingles	como estudiar ingles en canada

# Redes Sociales

cursos en el extranjero

cursos ingles extranjero

estudiar idiomas en el extranjero

ingles online certificado

escuelas de idiomas en el extranjero

examen de ingles basico en linea

clases de ingles en canada para adultos

intensivo de ingles

como estudiar ingles en canada

<b>Fecha de inicio propuesta</b>	13 de agosto
<b>Fecha de finalización</b>	23 de septiembre
<b>Duración</b>	42 días
<b>Presupuesto</b>	\$250000

# Redes Sociales

<b>Posteos promovidos</b>			
<b>Facebook / Instagram</b>			
<b>Posteos al día</b>	2	<b>Inversión Diaria</b>	1000
<b>Posteos en total</b>	84	<b>Inversión total de Posteos</b>	84000
<b>Anuncios</b>			
<b>Facebook</b>			
<b>Inversión total</b>			102000
	<b>No. de anuncios</b>	<b>Publicos por interés</b>	<b>Tipo</b>
Expo Estudia	1	General registro	Carrusel
Idiomas	1	General Idiomas	Vídeo
Idiomas	1	Inglés	Carrusel
Idiomas	1	Francés	Carrusel

Camps	1	General Camps (niños)	Vídeo
Camps	1	General Camps (papás)	Carrusel
Highschool	1	General Highschool (niños)	Vídeo
Highschool	2	General Highschool (papás)	Carrusel
Educación Superior	1	Diplomas y Co-op	
Educación Superior	5	Areas de estudios	
<b>Google Ads</b>			
<b>Inversión total</b>			64000
Expo Estudia	1	General Feria	8000
Idiomas	1	Inglés	8000
Idiomas	1	Francés	8000
Camps	1	General por programa	8000
High School	1	Públicos	8000
High School	1	Privados	8000
Educación Superior	1	Diplomas y Co-op	8000
Educación Superior	1	Licenciaturas	8000

**expo**  
**ESTuDIA**  
**Canadá**  
**y otros países**

**Gracias**

Por su Atención